Kultūros komunikacijos raktažodžiai

ROMA SURVILIENĖ

Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija



Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija

įkurta 2008 metais

NARIAI:

- aukštosios mokyklos
- sektorinės kultūros ir kūrybinių industrijų asociacijos
- kultūros organizacijos
- kūrybinio verslo įmonės
- menų inkubatoriai
- klasteriai

Kultūros komunikacijos raktažodžiai

- **Darnus vystymasis**
- **Inovacijos**
- **Ekonomika**
- **Gerovė**
- **Sveikata**

DARNUS VYSTYMASIS

Darnus vystymasis yra visa apimantis ES **tikslas**, apibrėžtas Darnaus vystymosi strategijoje.

Sanglaudos politikos kontekste darnus vystymasis yra **pagrindinis principas**, nustatytas Bendrųjų nuostatų reglamente. Šis reglamentas suteikia politikos sistemą visoms programoms, kurias bendrai finansuoja Europos struktūriniai ir investicijų fondai.

https://ec.europa.eu/regional_policy/lt/policy/what/glossary/s/sustainable-development

DARNUS VYSTYMASIS



KULTŪRA =
Darnus vystymasis

FORUMAS
2016/10/26

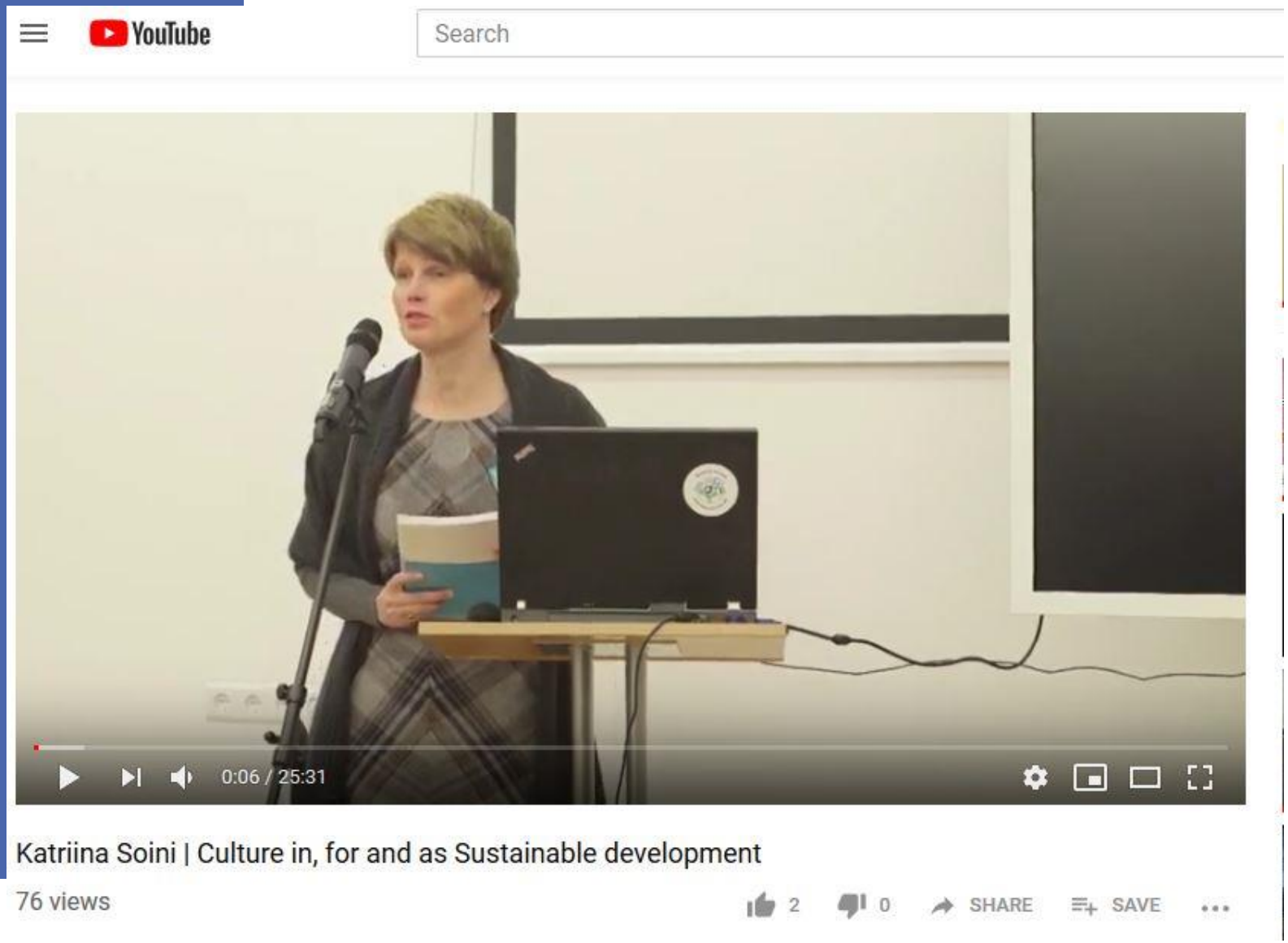
RĖMĖJAI
LR Kultūros ministerija, Lietuvos kultūros taryba, Šiaurės ministrų tarybos biuras Lietuvoje

PATRONAŽAS
Lietuvos nacionalinė UNESCO komisija

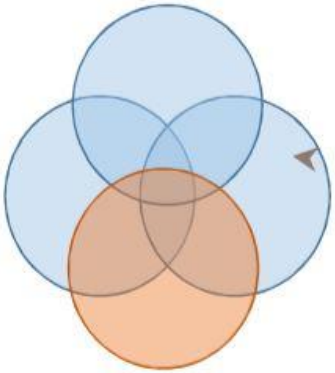
PARTNERIAI
Cultura21 Nordic, Lietuvos nacionalinė Martyno Mažvydo biblioteka, Valstybės pažinimo centras, Lietuvos savivaldybių asociacija

ORGANIZATORIUS
Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija

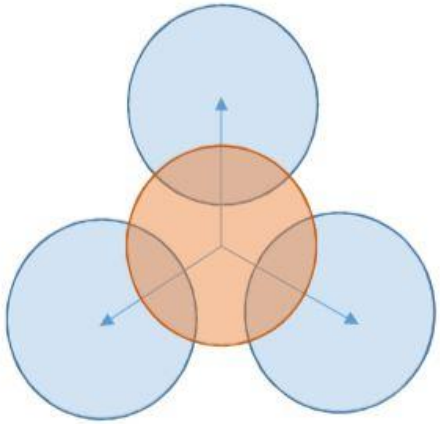
LIETUVOS RESPUBLIKOS KULTŪROS MINISTERIJA
LIETUVOS KULTŪROS TARYBA
Patronažą suteikia Lietuvos nacionalinė UNESCO komisija
VALSTYBĖS PAŽINIMO CENTRAS
LIETUVOS NACIONA MARTYNO MAŽVYI BIBLIOTEKA
LIETUVOS SAVIVALDYBIŲ ASOCIACIJA


YouTube
Search
0:06 / 25:31
Katriina Soini | Culture in, for and as Sustainable development
76 views
2
0
SHARE
SAVE

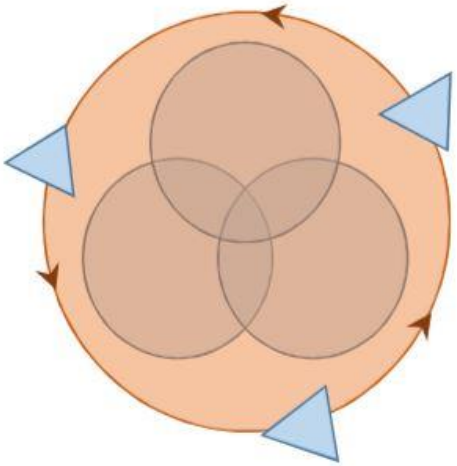
Culture ***in*** sustainable development



Culture ***for*** sustainable development



Culture ***as*** sustainable development



DARNUS VYSTYMASIS

2018 m. gegužės mėnesį pasaulinio miestų ir regionų tinklo **UCLG (United Cities and Local Governments)** kultūros komitetas publikavo rekomendacijų rinkinį **"Culture in the Sustainable Development Goals: A Guide for Local Action"**.

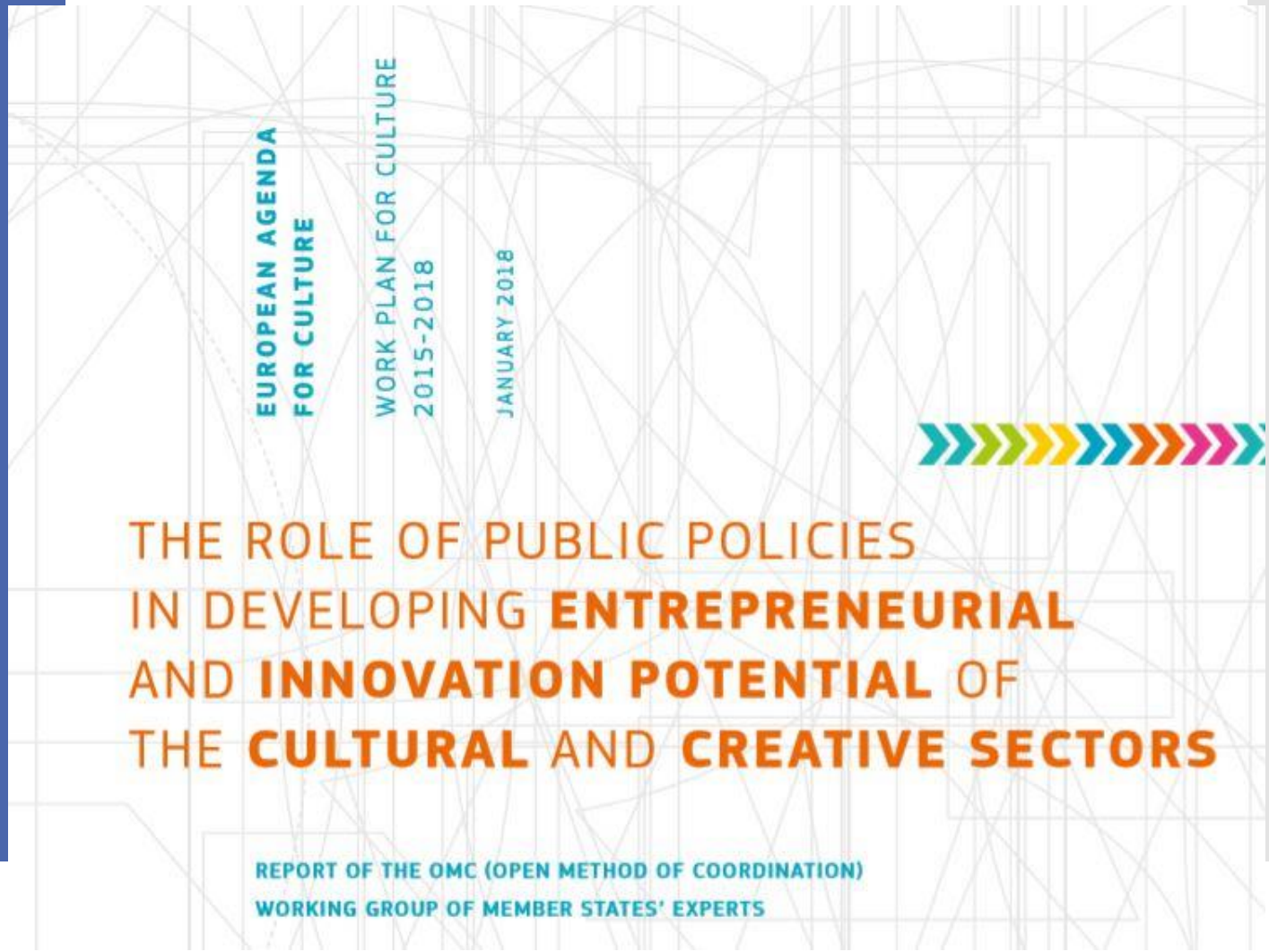
Šiame dokumente pateikiamos praktinės gairės vietos ir regionų valdžios institucijoms, pilietinės visuomenės organizacijoms, kultūros ir plėtros specialistams, kurie siekia stiprinti kultūros vaidmenį siekiant tvarios plėtros.



INOVACIJOS


2018 European Innovation Scoreboard
Innovation Leaders
Strong Innovators
Moderate Innovators
Modest Innovators

INOVACIJOS


EUROPEAN AGENDA FOR CULTURE
WORK PLAN FOR CULTURE 2015-2018
JANUARY 2018
THE ROLE OF PUBLIC POLICIES IN DEVELOPING ENTREPRENEURIAL AND INNOVATION POTENTIAL OF THE CULTURAL AND CREATIVE SECTORS
REPORT OF THE OMC (OPEN METHOD OF COORDINATION)
WORKING GROUP OF MEMBER STATES' EXPERTS

REKOMENDACIJOS

Viešosios politikos vaidmuo skatinant kultūros ir kūrybos sektoriaus verslumo ir inovacijų potencialą

RECOGNITION OF CCS INNOVATIVE POTENTIAL:
Recognise the innovative potential of the cultural and creative sectors, not only for the economy but also for society and well-being

BROAD CONCEPT OF INNOVATION:
Ensure a broader definition of innovation beyond technology in all policy support actions

CULTURAL AND CREATIVE SECTORS' CHARACTERISTICS:
Take into account the particular characteristics of the cultural and creative sectors, especially their variety of value chains, micro-size and self-employment aspects.

PLACING CULTURAL AND CREATIVE SECTORS IN INNOVATION SUPPORT STRUCTURES:
Target and include the cultural and creative sectors in innovation and entrepreneurship support structures

INVOLVEMENT OF CCS HUBS AND NETWORKS:
Better integrate creative hubs and networks into social and economic innovation challenges at all governance levels

CROSS-SECTORAL INCENTIVES:
Develop support measures for all industries to engage in cross-sectoral work and promote good practices

USER-DRIVEN APPROACHES:
Raise awareness of the added value of user-driven and co-creation approaches, and enrich user competences at all levels

CCS AS DRIVERS FOR PLACE-BOUND INNOVATION:
Develop transversal and holistic policies that recognise CCS innovation and entrepreneurship as drivers for local and regional development

PUBLIC SECTOR RELIABILITY FOR THE CULTURAL AND CREATIVE SECTORS:
Engage public bodies as reliable and long-term partners for CCS innovation

INOVACIJOS

FORUMAS

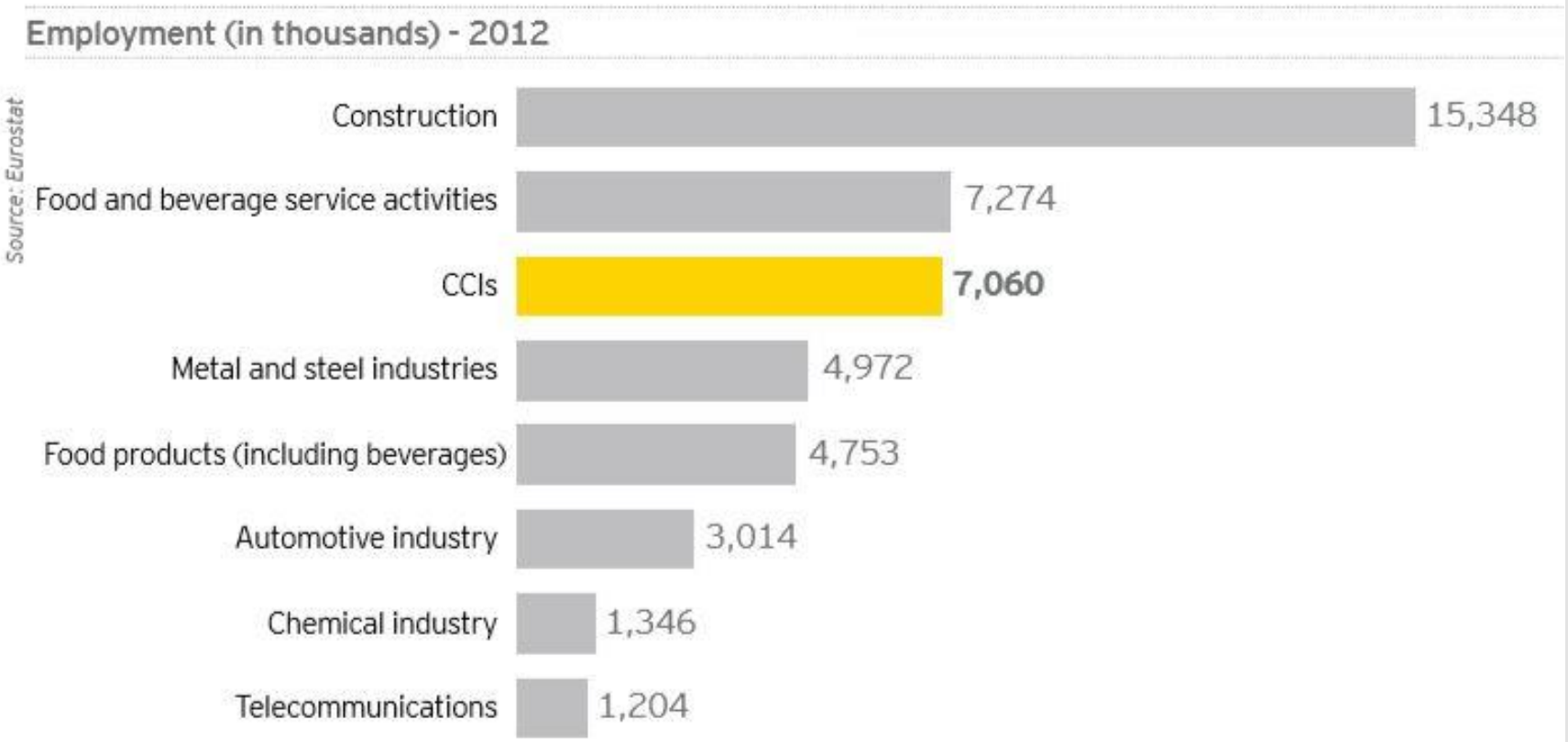
- **2019 m. „Kultūra ir inovacijos“**
- 2018 m. „Kultūra ir pinigai“
- 2017 m. „Kultūra,miestas, regionas“
- 2016 m. „Kultūra ir darnus vystymas“

Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija

EKONOMIKA

KŪRYBOS EKONOMIKA

- Darbo vietos
- Eksportas
- Pridėtinė vertė



2012
EUROSTAT

Creating growth. Measuring cultural and creative markets in the EU, 2014

2012 EUROSTAT

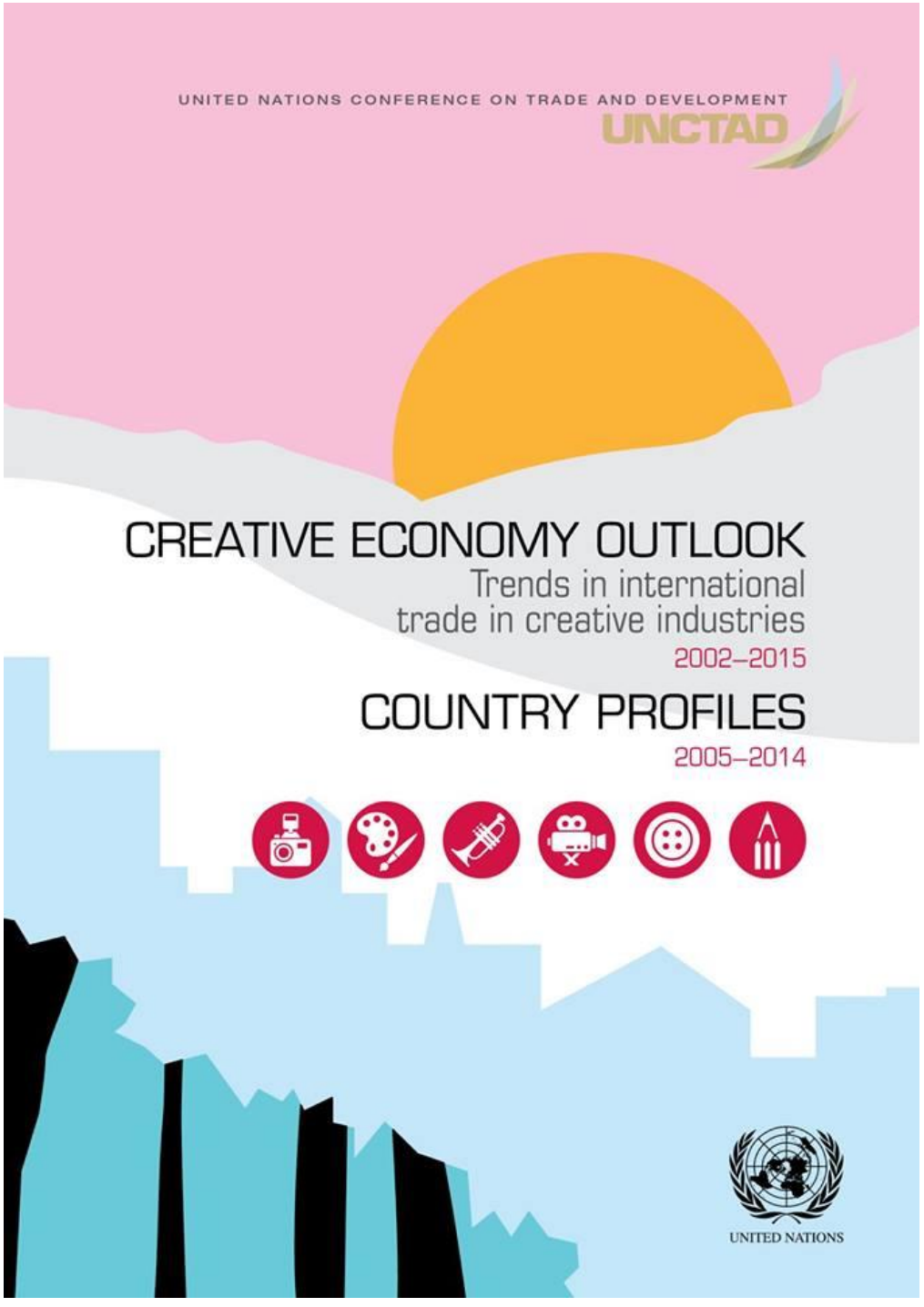


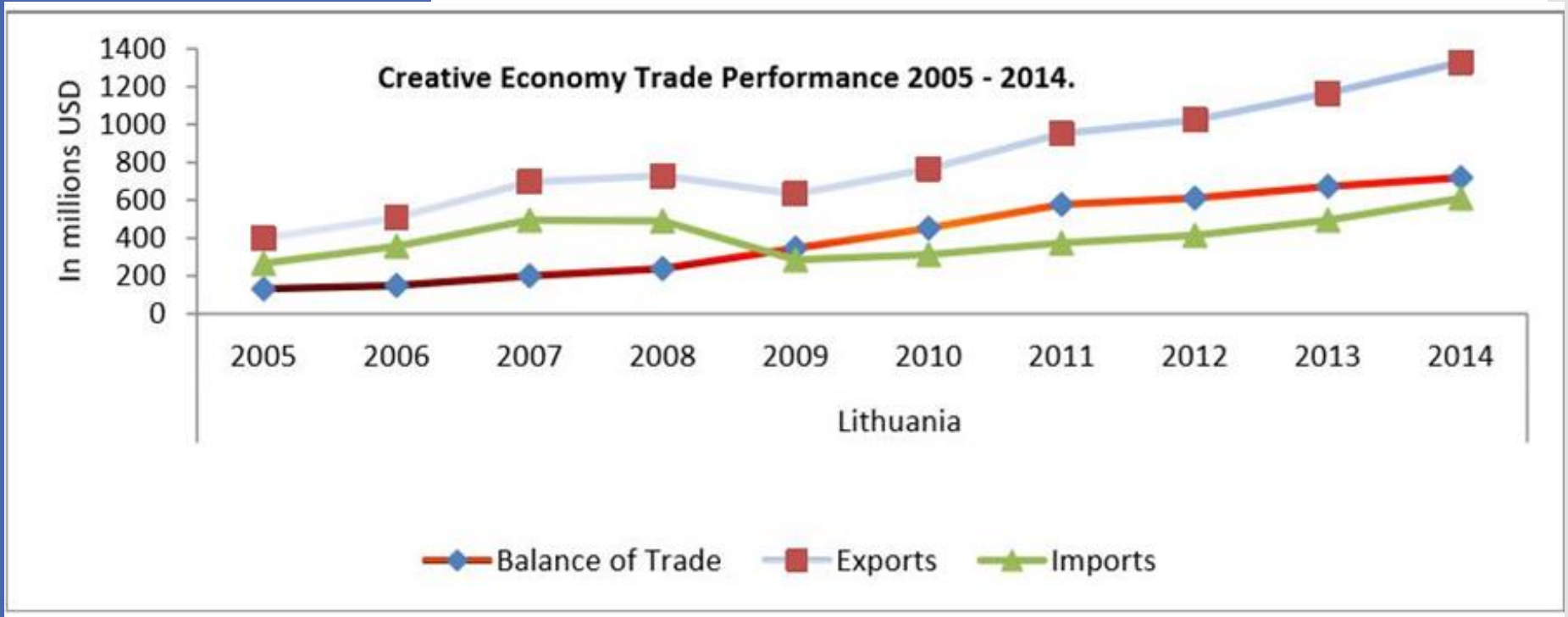
The 11 cultural and creative markets in the EU28

Markets	Sales (€b)	Jobs
Books New user experiences are reinventing the book industry	36.3	646,000
Newspapers & magazines Facing and embracing the challenges of the digital age	70.8	483,500
Music Innovating to lead creative diversity in Europe	25.3	1,168,000
Performing arts Audiences love live concerts and festivals	31.9	1,234,500
TV The most popular medium is thriving	90	603,500
Film Resilience fueled by the digital transformation	17.3	641,000
Radio Still the most trusted medium and available in many new ways	10.4	97,000
Video games Surfing the wave of online and mobile gaming	16	108,000
Visual arts Brightening Europe's appeal for tourists and art investors	127.6	1,231,500
Architecture Coping with the aftermath of the construction sector slump	36.2	493,000
Advertising Driven by the rapid expansion of online revenues	93	818,000
Total CCIs (after removal of double-counting)	**535.9**	**7,060, 000**

Creating growth. Measuring cultural and creative markets in the EU, 2014

UNCTAD Creative Economy Outlook and Country Profile report (**2018**)





UNCTAD Creative Economy Outlook and Country Profile /Lithuania

EKONOMIKA

myssy
IT'S NOT COOL. IT'S WARM

THE STORY THE GRANNIES LOOKBOOK SHOP FIND US

KNITTED BY GRANNIES. HOW UNCOOL IS THAT?

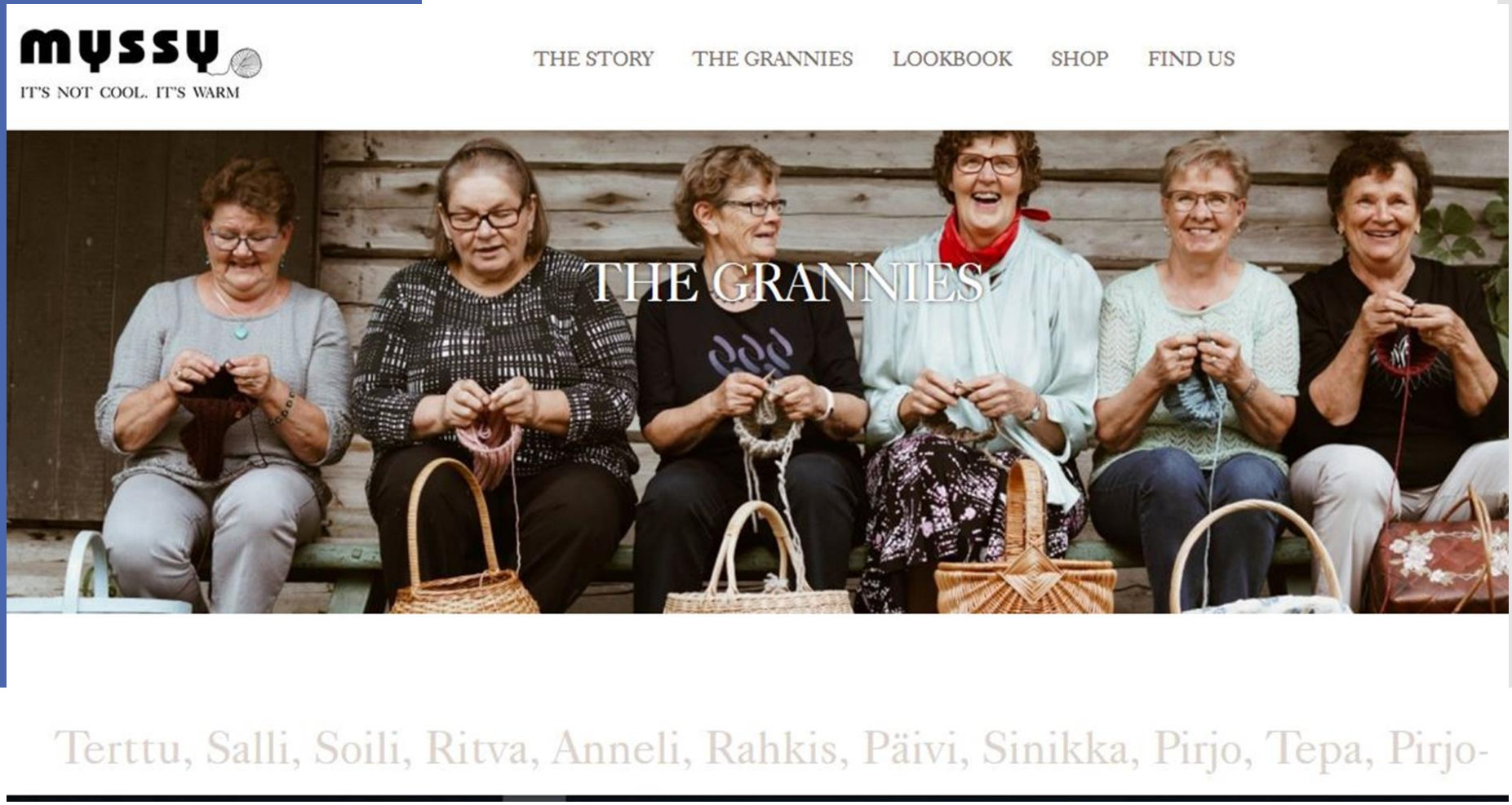
"Our every Myssy is knitted by a real Myssy Grandma in Pöytyä. We get our unique hand-dyed yarn from our own herd of Finnsheep. Everything is organic and original in our farm and nothing is cool in Pöytyä. Except when winter hits these parts."

Myssy* is the Finnish word for a funky wool hat and Myssyfarmi is a farm-based design company from Pöytyä, Finland. Besides our Myssys we are also known for award-winning food products. We are a family business owned by isäntä* Janne and emäntä* Anna Rauhansuu.

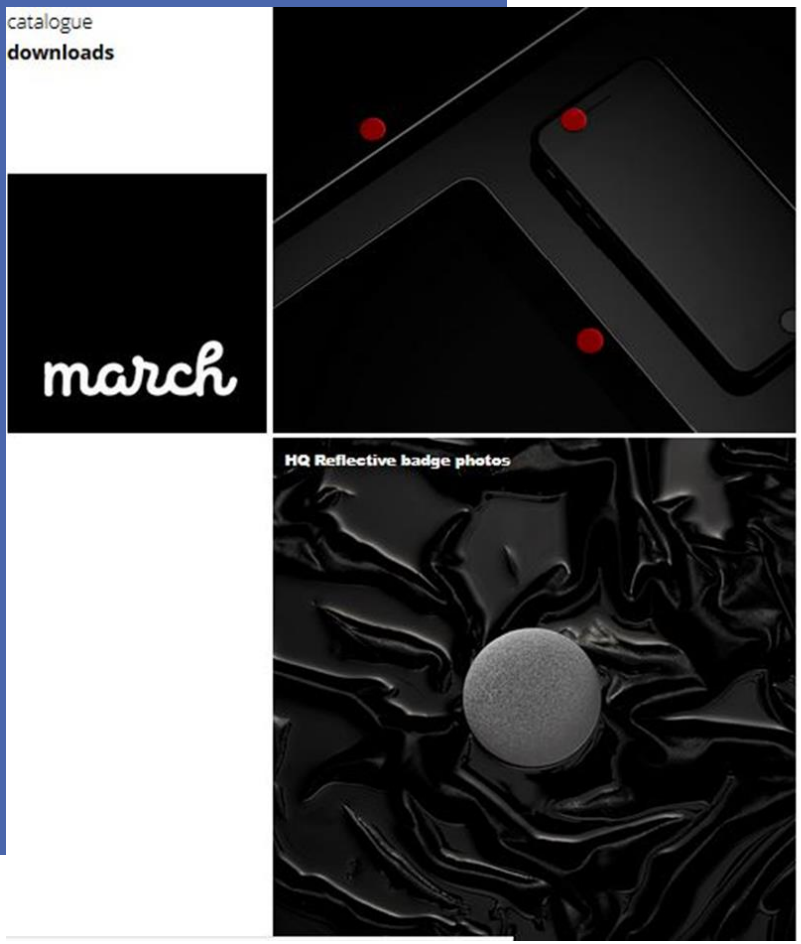
The farm has belonged to our family since the early 19th century and the brand was established in 2009 as we moved to the old Rauhansuu farm. The first Myssy sheep Susi, Bambi and Onni arrived a year later.

Our Myssy wool hats are much more than just ethically made of organic materials. We create well-being - everything is locally made here in Finland. The wool is from our own herd of Finnsheep, it is hand-colored by natural dyes and hand-knitted by local grannies. The Myssys are breathable and comfortable to wear year-round. Eventually the Myssy takes the shape of your own head and becomes part of you.

EKONOMIKA

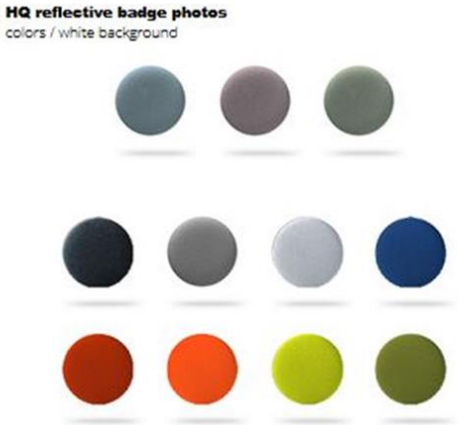

myssy
IT'S NOT COOL. IT'S WARM
THE STORY
THE GRANNIES
LOOKBOOK
SHOP
FIND US
THE GRANNIES
Terttu, Salli, Soili, Ritva, Anneli, Rahkis, Päivi, Sinikka, Pirjo, Tepa, Pirjo-

EKONOMIKA

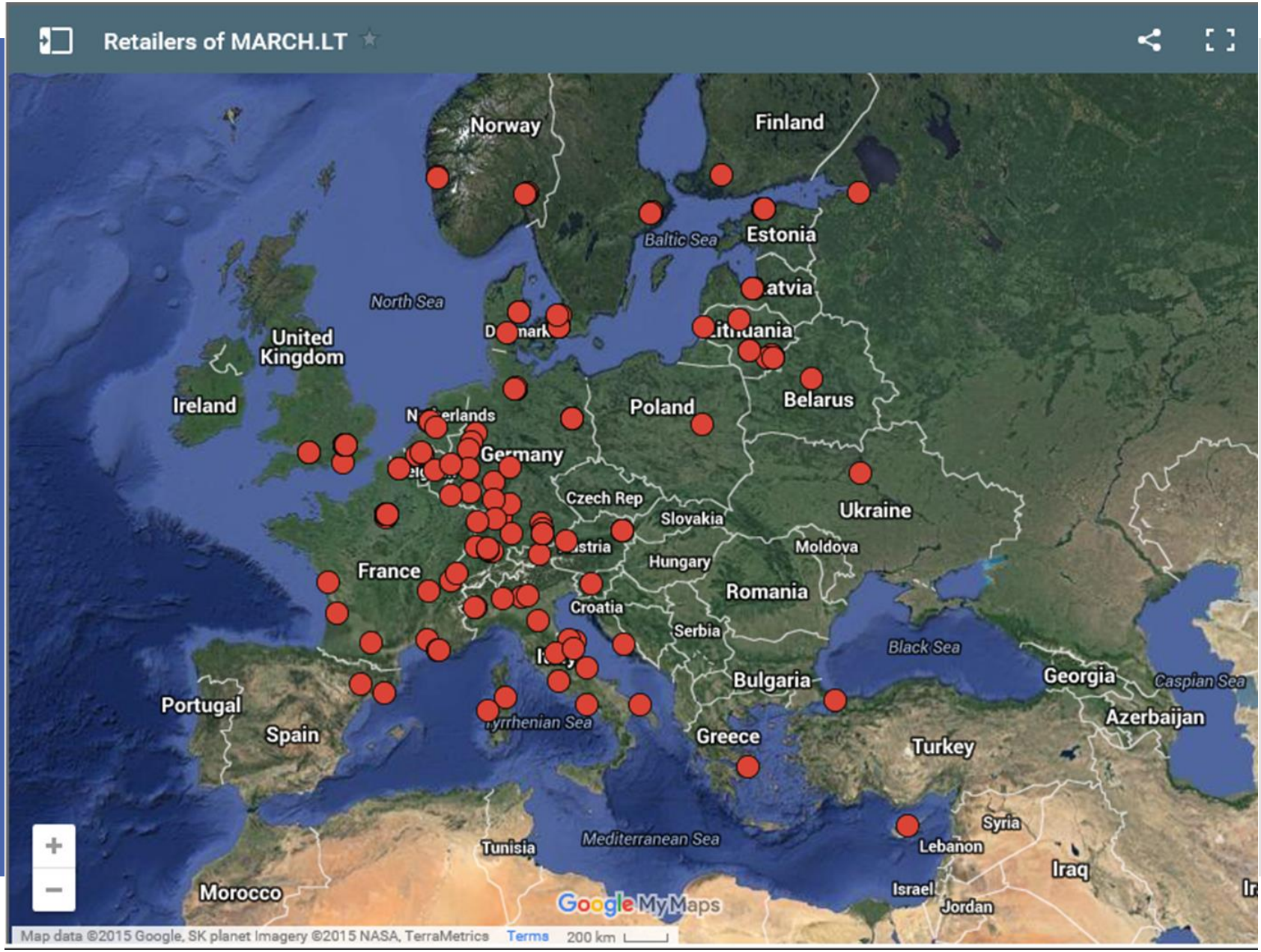

catalogue
downloads
march
HQ Reflective badge photos






HQ reflective badge photos
colors / white background


HQ Reflective stick photos


Retailers of MARCH.LT
Norway
Finland
Baltic Sea
Estonia
North Sea
United Kingdom
Ireland
Poland
Belarus
Germany
Czech Rep
Slovakia
Ukraine
Moldova
Hungary
France
Romania
Croatia
Serbia
Black Sea
Bulgaria
Georgia
Caspian Sea
Azerbaijan
Portugal
Spain
Greece
Turkey
Syria
Lebanon
Iraq
Israel
Jordan
Tunisia
Mediterranean Sea
Morocco
Google MyMaps
Map data ©2015 Google, SK planet Imagery ©2015 NASA, TerraMetrics
Terms
200 km



EKONOMIKA

47% of Jobs Will Disappear in the next 25 Years, According to Oxford University

December 27, 2016 *by* PHILIP PERRY



GEROVĖ

Gerovė (angl. *well–being*) mokslinėje literatūroje analizuojama plačiąja ir siaurąja prasmėmis.

Pirmoji gerovės koncepcija yra glaudžiai susijusi su objektyviąja gerovės samprata, kuri apima:

- **ekonominius aspektus**

(socioekonominis statusas, asmens finansinis stabilumas)

- **medicininius aspektus**

(sveikata ar ligos nebuvimas)

- **politinius aspektus** (žmogaus teisės)

GEROVĖ

Siauroji gerovės samprata siejama su socialine psichologija ir apibūdina

- asmens patiriamus **jausmus bei emocijas**

(pvz., laimė, nerimas)

- gerą **savijautą** ir patenkintus **poreikius**

(pvz., autonomija, artumo kitiems jausmas)

- **išorines sąlygas**

(pvz., materialinės gyvenimo sąlygos, pajamos) ir

- **asmeninius išteklius**

(pvz., sveikata, atsparumas, optimizmas, savivertė)

WORLD ECONOMIC FORUM

COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

WORLD ECONOMIC FORUM

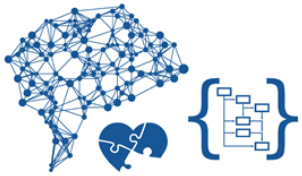
Top 10 skills

in 2020

1. Complex Problem Solving
2. Critical Thinking
3. Creativity
4. People Management
5. Coordinating with Others
6. Emotional Intelligence
7. Judgment and Decision Making
8. Service Orientation
9. Negotiation
10. Cognitive Flexibility

in 2015

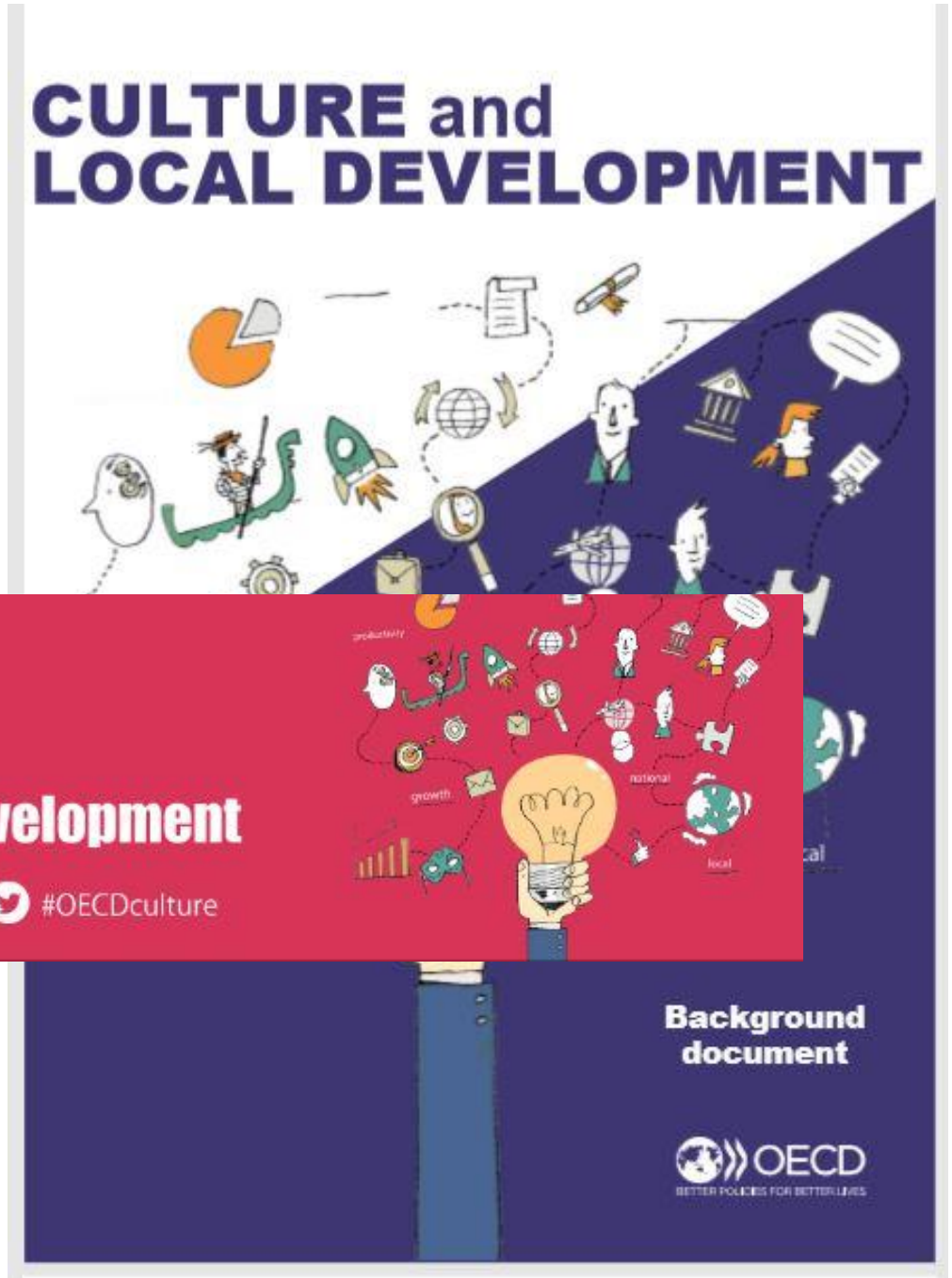
1. Complex Problem Solving
2. Coordinating with Others
3. People Management
4. Critical Thinking
5. Negotiation
6. Quality Control
7. Service Orientation
8. Judgment and Decision Making
9. Active Listening
10. Creativity



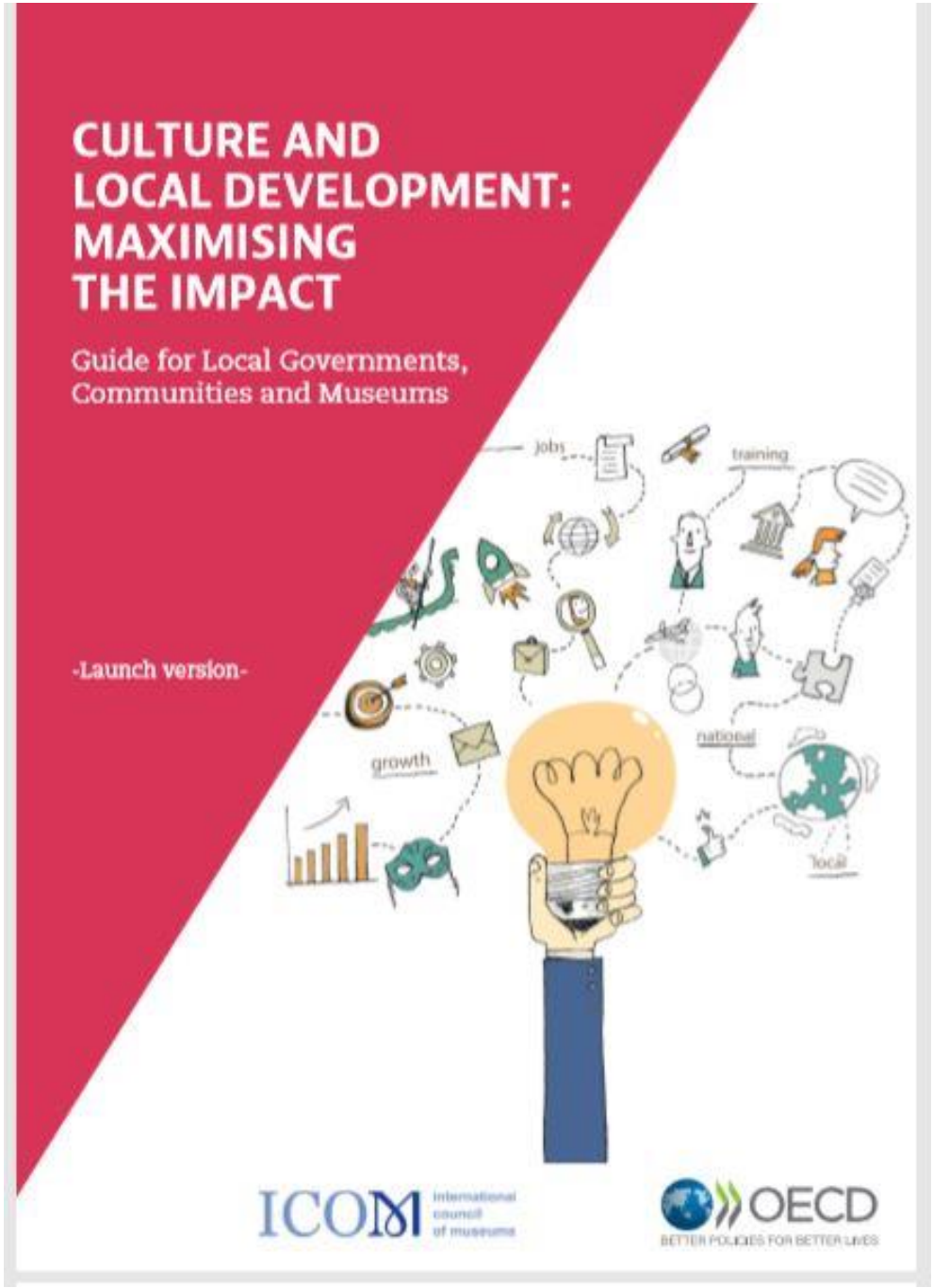


Source: Future of Jobs Report, World Economic Forum

EBPO konferencija 2018



EBPO konferencija 2018



SVEIKATA

Pasaulio sveikatos organizacijos (PSO) apibrėžimas (**1948**):

Sveikata – tai fizinė, dvasinė ir socialinė gerovė,

o ne tik ligos ar negalios nebuvimas.

SVEIKATA

2011 m. Olandijos mokslininkė Machteld Huber kartu su kolegomis Britanijos medicinos žurnale *„British Medical Journal"* publikavo straipsnį su naujausia sveikatos koncepcija, kvestionuojančia iki šiol visuotinai vartojamą 1948 m. PSO patvirtintą sveikatos apibrėžimą.

Huber teigia, kad šiandieniame pasaulyje, senstant populiacijoms, kerojant lėtinėms ligoms, mažai žmonių gali būti laikomi sveiki – pasiekę visiškos fizinės, psichinės ir socialinės gerovės būseną.

Sveikatą siūloma apibrėžti kaip **gebėjimą prisitaikyti ir patiems įveikti kasdieninius socialinius, fizinius ir emocinius iššūkius** (Huber, 2011).

SVEIKATA

***Sveikatos išteklių* (angl.*assets*) *modelis*.**

Sveikata kaip adaptacijos procesas, gebėjimas prisitaikyti besikeičiančioje aplinkoje, augant ir senstant, atsikuriant pažeidimo atveju (Illich, 2003).

Ši samprata remiasi **sveikatą kuriančiais veiksniais:**

vidine darna, t.y. asmens požiūriu į gyvenimą ir ***atsparumo ištekliais*** – žinios, pinigai, patirtys, socialinė parama, kultūra, tradicijos, intelektas ir ideologija.

Orientuojamasi į **galimybes padidinti** jau turimus sveikatos išteklius.

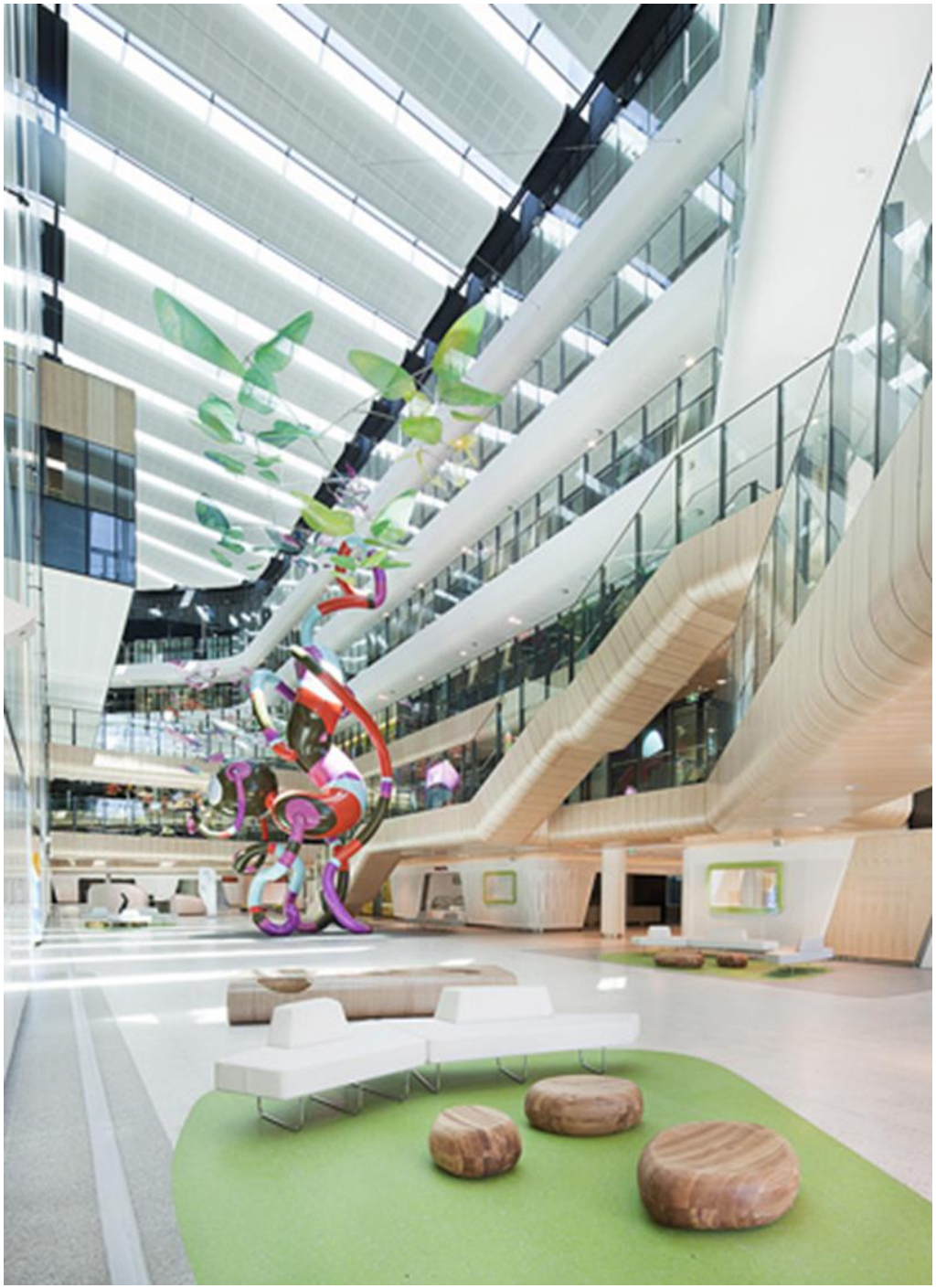
SVEIKATA

Jungtinėje Karalystėje, JAV, kitose šalyse atlikti tyrimai liudija, jog **meno kūrinių integracija** ir **meninės-edukacinės veiklos** sveikatos priežiūros institucijose teigiamai veikia sveikimo procesą – trumpėja ambulatorinio, palaikomojo gydymo arba hospitalizavimo laikas, gerėja pacientų savijauta, didėja darbuotojų pasitenkinimas darbu ir teikiamų paslaugų kokybė.

Staricoff R. L., Duncan J. P., Wright M. "A Study on the Effects of Visual and Performing Arts in Health Care", 2003.

Kilrou A., Garner S., Parkinson C., Kagan C., Senior P. "Towards Transformation: Exploring the impact of Culture, Creativity, and the Arts on Health and Wellbeing". A consultation report for the Critical friends Event, 2007.

Menas ligoninėje



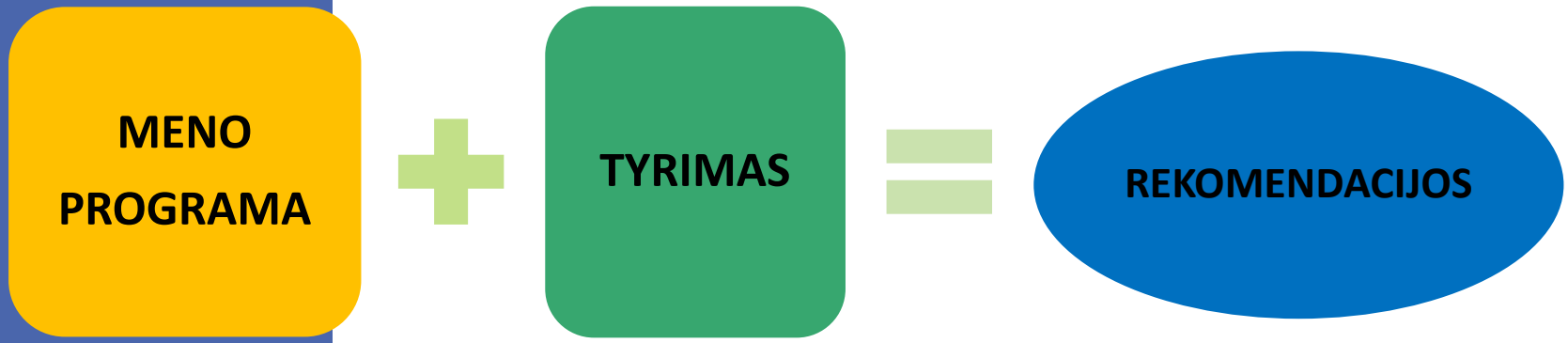

Way out, Lifts
Toilets

MENAS sveikatos priežiūros įstaigoje

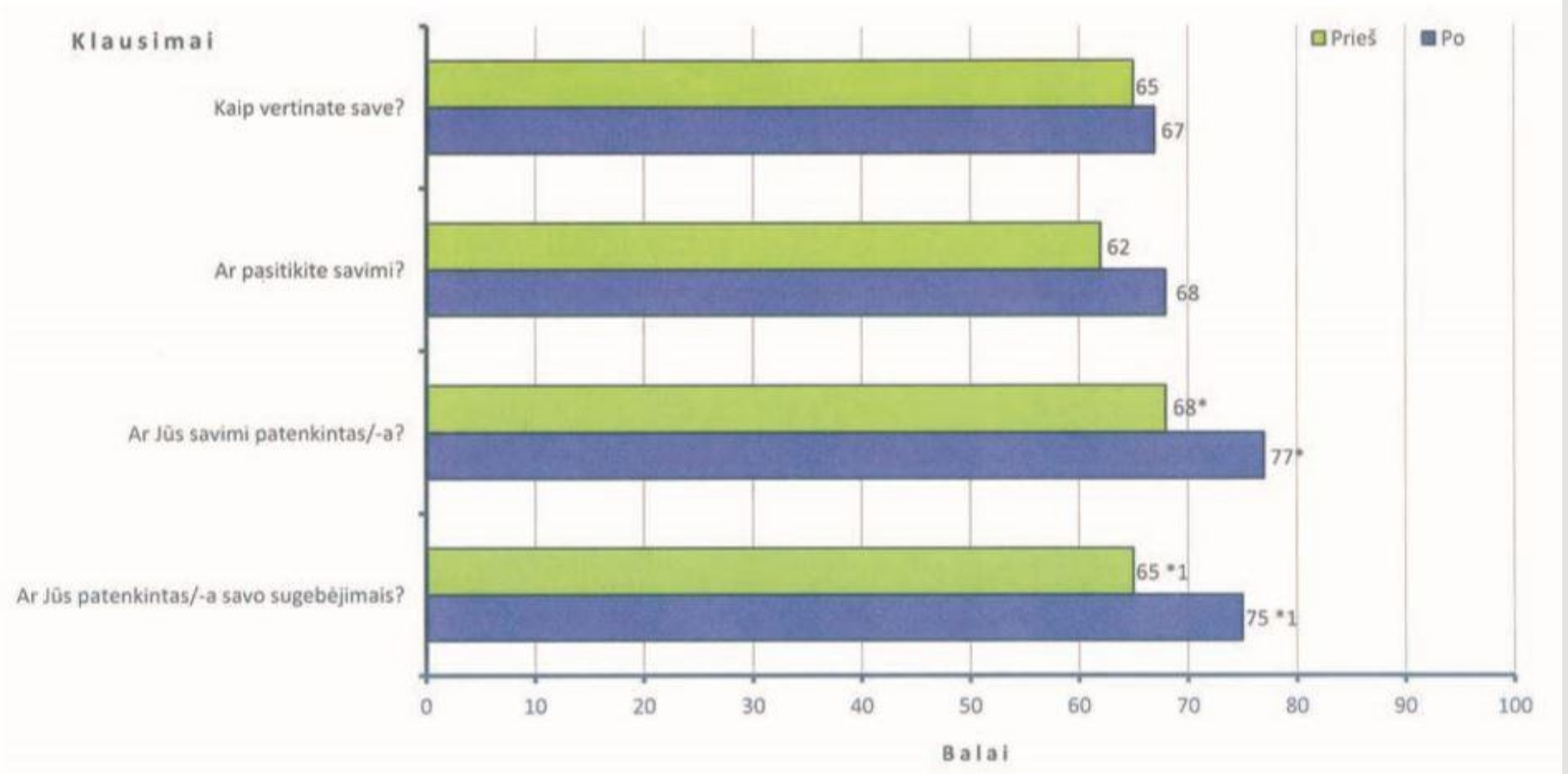
- Kuria "**draugišką**"aplinką
- Mažina **stresą** ir agresiją
- Padeda orientuotis aplinkoje
- Sukuria aplinkos "**identitetą**"
- **Motyvuoja** personalą

2012 m.

LR Kultūros ministerijos užsakymu įgyvendintas bandomasis projektas MENAS ŽMOGAUS GEROVEI

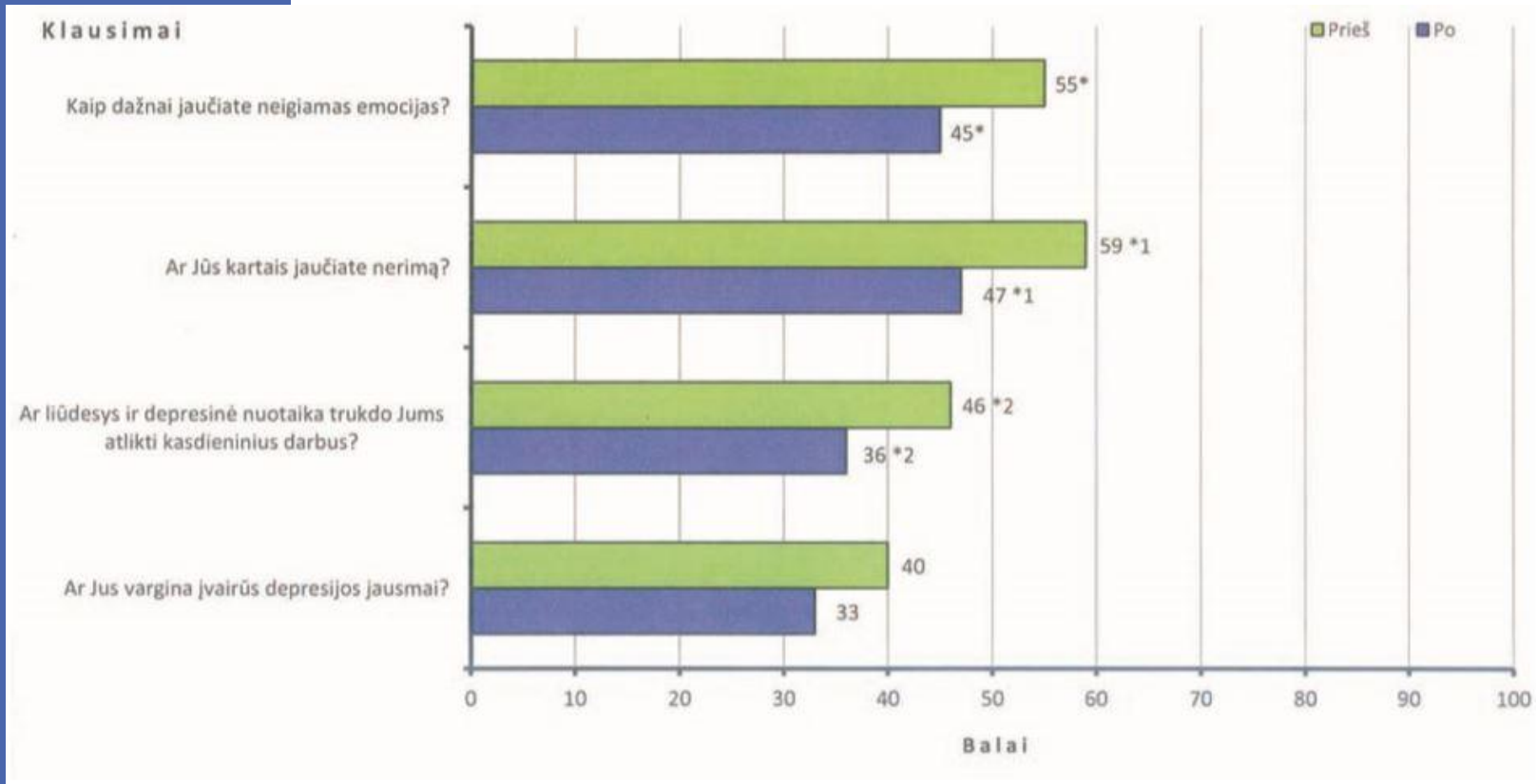


SVEIKATA



11 pav. Dalyvių savivertės pajutimo posričio klausimų įverčių pasiskirstymas balais prieš projektą (n=34) ir po projekto (n=34).Pastaba. *,*1 – statistiškai reikšmingas skirtumas tarp prieš ir po anketavimo laiko atsakant į nurodytus klausimus, kai * – p=0,017;p=0,017; *1 – p=0,006; p=0,006.

SVEIKATA



12 pav. Dalyvių neigiamų pojūčių posričio klausimų įverčių pasiskirstymas balais prieš projektą (n=34) ir po projekto (n=34). Pastaba. *,*1, *2 – Statistiškai reikšmingas skirtumas tarp prieš ir po anketavimo laiko atsakant į nurodytus klausimus, kai * – p=0,001; p=0,001; *1– p=0,009; p=0,009;*2 – p=0,039; p=0,040.

SVEIKATA

Arts in Medicine

FUN, SIMPLE and QUICK Evaluation Form!

Let us know your thoughts by circling or coloring a face any way you choose:



This was wonderful! I loved it! | This was good. I liked it. | This was O.K. I kinda liked it! | This was fair. I didn't mind it. | This was definitely Not my cup of tea.

I am a (circle one): Patient Family Member/Friend of Patient Visitor
Caregiver Hospital Employee Volunteer

I attend performing arts events (circle one): regularly seldom never

I will attend performing arts events in the future: regularly seldom never

THANK YOU!!! Please feel free to write your own comments:

SVEIKATA


Making Inroads
Kildare County Council
Arts in Health
Strategy
2009-2011

Kultūros komunikacijos raktažodžiai

- **Darnus vystymasis**
- **Inovacijos**
- **Ekonomika**
- **Gerovė**
- **Sveikata**

NUORODOS

DARNUS VYSTYMASIS

2016 m. forumas "Kultūra ir darnus vystymasis" (nuorodas į filmuotus forumo pranešimus rasite leidinyje):

- http://creativeindustries.lt/lt/naujienos/332/

2018 m. gegužės mėnesį pasaulinio miestų ir regionų tinklo UCLG (United Cities and Local Governments) kultūros komitetas publikavo rekomendacijų rinkinį "Culture in the Sustainable Development Goals: A Guide for Local Action". Šiame dokumente pateikiamos praktinės gairės vietos ir regionų valdžios institucijoms, pilietinės visuomenės organizacijoms, kultūros ir plėtros specialistams, kurie siekia stiprinti kultūros vaidmenį siekiant tvarios plėtros.

Daugiau informacijos:

- http://www.agenda21culture.net/advocacy/culture-as-a-goal-in-post-2015

INOVACIJOS

The role of public policies in developing entrepreneurial and innovation potential of the cultural and creative sectors / Report of THE OMC (Open Method of Coordination) working group of Member States' experts

- https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5d33c8a7-2e56-11e8-b5fe-01aa75ed71a1

NUORODOS

EKONOMIKA

UNCTAD Creative Economy Outlook and Country Profile report (2018)

- https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2328

GEROVĖ

Ekonominio bendradarbiavimo ir plėtros organizacija/EBPO (angl. Organisation for Economic Co-operation and Development/OECD) 2018 m. gruodžio 6-7 d. surengė konferenciją apie kultūros svarbą regionų plėtrai - "Unleashing the Transformative Power of Culture and Creativity for Local Development".

Susipažinti su rekomendacijomis galima EBPO konferencijos svetainėje:

- http://www.oecd.org/cfe/leed/venice-2018-conference-culture/documents/

Bandomojo projekto „Menas žmogaus gerovei" katalogas/2012 metai:

- http://lrkm.lrv.lt/lt/teisine-informacija/tyrimai-ir-analizes/atlikti-tyrimai-analizes-galimybiu-studijos

ROMA SURVILIENĖ
Nacionalinė kūrybinių ir kultūrinių industrijų asociacija

roma@creativeindustries.lt

www.creativeindustries.lt